EDITHKARL

ERFOLGSWISSEN

FÜR MENSCH UND WIRTSCHAFT

INSPIRATIONEN, PORTRAITS, HINTERGRUND

VOLUME 01–03

EDITHKARL

GUTSCHEIN**CODE XYE-SS99**

Sie möchten alle hier im Buch aufgeführten Podcast-Sendungen hören?

Sie wollen die Box „Erfolgswissen für Mensch und Wirtschaft – Volume 01–03“ von Edith Karl verschenken?

Nutzen Sie diesen einmaligen Code und erwerben Sie die Box zum

Sonderpreis unter www.erfolgswissen.net/gutschein

* Top Qualität und Sicherheit: geeignet für alle USB-Anschlüsse; Original SAMSUNG Flashspeicherchips mit schnellem USB 2.0; entspricht EU RoHS-Richtlinie (hohe Umweltstandards), 100% Norton Anitivirus geprüft

ERFOLGSWISSEN

FÜR MENSCH UND WIRTSCHAFT

INSPIRATIONEN, PORTRAITS, HINTERGRUND

VOLUME 01–03

INHALT

Vorwort Hermann Scherer · · · · · · 6
Einleitung Edith Karl · · · · · · · · · · 8

VOLUME 01
Folge 01–125 von Edith Karl · · · · 10

VOLUME 02
Klaus Kobjoll · · · · · · · · · · · · · · · 118
Mike Fischer · · · · · · · · · · · · · · · · 119
Prof. Dr. Raimund Jakesz · · · · · · 120
Dr. Christina Kessler · · · · · · · · · · 121
Prof. Dr. Gerald Hüther · · · · · · · · 122
Prof. Rita Fasel · · · · · · · · · · · · · 123
André Schneider · · · · · · · · · · · · 124
Stéphane Etrillard · · · · · · · · · · · 125
Lars Schäfer · · · · · · · · · · · · · · · · 125
Arno Fischbacher · · · · · · · · · · · · 126
Dr. Roman F. Szeliga · · · · · · · · · 127
Marc M. Galal · · · · · · · · · · · · · · · 127
Andreas Herz · · · · · · · · · · · · · · · 128
Hermann Stanzel · · · · · · · · · · · · 129
Johannes Gutmann · · · · · · · · · · · 129
Petra Rudolf · · · · · · · · · · · · · · · · 130
Ingrid Amon · · · · · · · · · · · · · · · · 131
Dr. Luise Sommer · · · · · · · · · · · · 131
Sam Hänni · · · · · · · · · · · · · · · · · 132
Oliver Wermeling · · · · · · · · · · · · 133
Thomas Klussmann · · · · · · · · · · · 133
Heiko Schneider · · · · · · · · · · · · · 134
Kris Stelljes · · · · · · · · · · · · · · · · 135
Reto Stuber · · · · · · · · · · · · · · · · 135
Daniel Berél · · · · · · · · · · · · · · · · 136
Dr. Ruediger Dahlke · · · · · · · · · · 137
Dr. Stefan Frädrich · · · · · · · · · · · 137
Eva Loschky · · · · · · · · · · · · · · · · 138
Prof (FH) Roman Anlanger · · · · · 139
Wolfram Andes · · · · · · · · · · · · · 139
Dr. Michael Jagersbacher · · · · · · 140
Georg Wawschinek · · · · · · · · · · 141
Gabriele Hofer-Stelzhammer · · · · 141
Holger Eckstein · · · · · · · · · · · · · 142
Gaby S. Graupner · · · · · · · · · · · · 143
Alexander Krunic · · · · · · · · · · · · 143
Maria Thanhoffer · · · · · · · · · · · · 144
Dr. Magda Bleckmann · · · · · · · · · 145
Raho Bornhorst · · · · · · · · · · · · · 145
Wolfgang Fasching · · · · · · · · · · · 146
Slatco Sterzenbach · · · · · · · · · · · 147
Thomas Schlechter · · · · · · · · · · · 147

VOLUME 03
Jörg Romstötter · · · · · · · · · · · · · 150
Dr. Manfred Greisinger · · · · · · · 151
Gabriele Schendl-Gallhofer · · · · · 151
Emanuel Dragomir · · · · · · · · · · · 152
Sabine Piarry · · · · · · · · · · · · · · · 153
Claudia Kauscheder · · · · · · · · · · 153
Wolfgang Schmidt · · · · · · · · · · · 154
Dr. Mara Stix · · · · · · · · · · · · · · · 155
Katharina Lewald · · · · · · · · · · · · 155
Thorsten Wittmann · · · · · · · · · · · 156
Wolfgang Herdlicka · · · · · · · · · · 157
Ilja Grzeskowitz · · · · · · · · · · · · · 157
Karl Pilsl · · · · · · · · · · · · · · · · · · 158
Michael Rossié · · · · · · · · · · · · · 159
Jon Christoph Berndt · · · · · · · · · 159
KSch. Prof. Elfriede Ott · · · · · · · · 160
Carsten Höfer · · · · · · · · · · · · · · · 161
Elmar Rassi · · · · · · · · · · · · · · · · 161
Iris Baumann · · · · · · · · · · · · · · · 162
Ulrike Scheuermann · · · · · · · · · · 163
Helena Meersteiner · · · · · · · · · · · 163
Brigitte Karner · · · · · · · · · · · · · · 164
Sylke Gall · · · · · · · · · · · · · · · · · 165
Gerd Ziegler · · · · · · · · · · · · · · · · 165
Heilwig Pfanzelter · · · · · · · · · · · · 166
Gernot Haas · · · · · · · · · · · · · · · · 167
Federik Beyer · · · · · · · · · · · · · · · 167
Peter Josef Hinger · · · · · · · · · · · · 168
Sylvia Löhken · · · · · · · · · · · · · · · 169
Sophia Jung · · · · · · · · · · · · · · · · 169
Otto M. Schwarz · · · · · · · · · · · · · 170
Marcel Schlee · · · · · · · · · · · · · · · 171
Rosel Haas · · · · · · · · · · · · · · · · · 171
Christian Kunz · · · · · · · · · · · · · · 172
Adrain Taciulesco · · · · · · · · · · · · 172

Anhang · · · · · · · · · · · · · · · · · · · 174

Impressum · · · · · · · · · · · · · · · · · 188

Damit du dich gut zurecht findest, haben wir zu jeder Folge das Volume (die Nummer auf dem USB-Goldbarren-Stick), die Folge und die Länge der Sendung geschrieben, z.B. V01 I Folge 02 I 19:11.

VORWORT

Die Welt und das Leben bieten den Menschen unzählige Chancen. Doch wie kommt es, dass so viele Menschen diese nicht erkennen? Doch auch von denen, die sie ergreifen, richtet ein großer Teil nicht seinen Fokus darauf, sondern eilt schnell dem nächsten Abenteuer entgegen.

Warum gelingt es nur einer viel zu kleinen Anzahl von Menschen, sich auf ihren Erfolg zu konzentrieren und dranzubleiben? Damit beschäftigt sich Edith Karl in ihrem Kompendium „Erfolgswissen für Mensch und Wirtschaft".

Sie hat in jahrzehntelanger Arbeit als Coach und Unternehmerlotsin Menschen beobachtet und befragt. Was unterscheidet also Personen, die scheinbar mühelos von Erfolg zu Erfolg schreiten, von jenen, die resignieren oder anderen Menschen und der Wirtschaftslage die Schuld geben für ihre Misserfolge? Natürlich hat sie sich dabei auch selber unter die Lupe genommen, was sicherlich nicht immer schmerzfrei vonstatten gegangen ist. So viel sei gleich vorweggenommen: Kein Mensch eilt mühelos von Erfolg zu Erfolg. Neben Begabungen stecken immer auch Arbeit und Fleiß dahinter. Seine persönlichen Stärken kann nur nutzen, wer sie erkennt, nützt und weiter ausbaut. Warum fällt das manchen so schwer?

Edith Karl meint dazu: „Es gibt fast unendlich viele Situationen, in denen Menschen feststecken. Manche jahrelang, andere für kurze Zeit." Sie ist weniger daran interessiert, wie Menschen in eine persönliche Sackgasse hineingekommen sind, sondern vielmehr daran, wie sie wieder herausfinden können. Genau dafür hat sie Wege gesucht, erprobt und schließlich auch gefunden.

Gerne hab ich in dem ansprechenden Buch mit den Bildern und Fotos geblättert. Die Fülle des Angebotes bleibt übersichtlich. Das Buch umfasst fast 200 Seiten. Im dazugehörigen Kompendium warten über 5.000 Minuten Hörerlebnis. Besonders aufgefallen ist mir der Schwerpunkt der Persönlichkeitsentwicklung. Mentale Stärke ist in der Tat die Voraussetzung, um weitere Tools und Fertigkeiten erlernen und anwenden zu können. Wer die Bedeutung der Eigenverantwortung erkannt hat und seinen Geist immer wieder stärkt, ist nicht leicht aus der Balance zu bringen. Solch selbstsichere Menschen wählen bewusst die besten Alternativen für die jeweilige Situation. Eine Auswahl an Führungs- und Marketingtools finden sie ebenfalls hier.

Der gut gewählte Mix von Interviewpartnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Extremsport, Kunst und Journalismus hält für Lesende und Zuhörende vielfältige Inputs bereit.

Allen Leserinnen und Lesern wünsche ich anregende und entspannende Stunden mit dem meisterhaft gestalteten Buch und inspirierende Hörerlebnisse mit dem Kompendium.

Hermann Scherer, Mastershausen 2016

EINLEITUNG

Liebe Leserin, lieber Leser,

sicher stehen auch Sie vor den unterschiedlichsten Herausforderungen in Ihrem Beruf. Privat sieht es meist ähnlich aus. So manche Gelegenheit kommt Ihnen wahrscheinlich gerade recht. Da greifen Sie beherzt zu, das schaffen Sie mit Leichtigkeit. Das Ergebnis kann sich sehen lassen.

Leider existieren auch andere Situationen. Erwartet oder unverhofft. Da sehen viele lieber erst einmal zur Seite. Verständlicherweise. Doch Schwierigkeiten verschwinden zumeist nicht. Sie wachsen an und treten an anderer Stelle in neuer Größe zutage. Das Leben ist tatsächlich so geduldig, uns immer wieder mit denselben Geschichten zu konfrontieren, bis wir sie eines Tages erfolgreich meistern.

Ich kenne das auch aus eigener Erfahrung. Nach Misserfolgen kämpfe ich zuerst einmal gegen das Gefühl der Wut und Enttäuschung auf mich und andere. Nur ein Gefühl hat bei mir inzwischen ausgedient: die Resignation. Diese Sackgasse nehme ich nicht mehr. Am allerwenigsten dann, wenn ein Gegenüber mir eine Fähigkeit, die ich habe, abspricht. Womöglich noch mit leichter Häme in Stimme, Mimik und Gestik. Da laufe ich ziemlich schnell zur Bestform auf. Ein solches Gegenüber hat sich bisher noch immer sehr gewundert, wie schnell ich genau das, was er oder sie mir abgesprochen hatte, ganz unvergesslich präsentiere.

Welcher Nutzen erwartet Sie? Ich habe viele Bewältigungsstrategien ausprobiert. Schließlich will ich immer wieder wissen, wie sehr sich theoretische Konzepte in der harten Praxis

bewähren. Nur das, was mich selbst und meine Coaches tatsächlich zum Erfolg geführt hat, habe ich für dieses Werk gesammelt.

Darüber hinaus habe ich auch mit interessanten bekannten Persönlichkeiten über deren Erfolgsstrategien gesprochen. Bereitwillig erzählten sie von ihrem oft steinigen Weg zum Erfolg, verrieten ihre Fehler, ihre Erkenntnisse danach, ihr Lebensmotto und noch viel mehr.

In mehreren Gesprächen mit unterschiedlichsten Menschen verstärkte sich mein Wunsch immer mehr, diese Strategien, Taktiken und Ideen möglichst vielen Menschen zur Verfügung zu stellen. So ist dieses Buch entstanden, das Sie jetzt in Ihren Händen halten. Wir haben es bewusst aufwendig gestaltet, schließlich sollen Sie gerne darin blättern – egal, ob Sie gerade fieberhaft eine Idee für ein wichtiges Gespräch am nächsten Morgen suchen oder einfach nur entspannt darin schmökern, damit sich Interessantes einprägen kann, um im richtigen Moment präsent aufzutauchen.

Ein Wort zum Abschluss: Unser Gehirn nimmt persönlich wichtige Inhalte leichter in der Du-Form auf. Daher habe ich sowohl die Sendungen als auch die Beschreibungen in diesem Buch in der respektvollen Du-Form gehalten.

Viel Freude und Erfolg wünscht von ganzem Herzen

Ihre Edith Karl

VOLUME 01

DEIN ÜBERBLICK ZU DEN THEMENSCHWERPUNKTEN DER KOMMENDEN PODCAST-FOLGEN:

Erfolg bedeutet hier, genau die Erfolge zu erreichen, die du für dich gerne haben möchtest. Erfolg bedeutet schließlich für jeden Menschen etwas anderes.

Es geht darum, wie du die Balance halten kannst zwischen deiner persönlichen Freiheit und der Verbundenheit mit anderen Menschen,

- wann Erfolg dir richtig Freude bereitet,
- wie du dich für deinen persönlichen Erfolg stärken kannst,
- wie du zu deinem persönlichen Quantensprung kommst,
- wie du die für dich wichtigen Menschen gewinnen kannst,
- wie du mit anderen gemeinsam noch erfolgreicher wirst,
- aber auch, wie du Miesepeter schnell loswirst.

Du hörst Podcast-Folgen zu den Themenbereichen

- Weiterentwicklung persönlicher Stärken
- Internes Marketing – Führen und als Unternehmen auch für die Mitarbeitenden eine Marke sein
- Externes Marketing – Kunden anziehen und begeistern

WIE ALLES BEGONNEN HAT

V01 I Folge 01 I 07:29

Immer wieder bin ich vor unterschiedlichsten Herausforderungen gestanden. Manche waren hochwillkommen. Da konnte ich mich profilieren. Aber es gab auch Hindernisse, die ich zuerst einmal zur Seite geschoben habe. Schwierigkeiten sind auch deswegen schwierig, weil sie so lange auftauchen, bis wir sie bewältigen können. Dabei lernte ich, Resignation zu überwinden und meinen Ärger sinnvoll zu nützen. Viele Kunden rieten mir, die bewährten Strategien und Taktiken einer größeren Zahl von Menschen zugänglich zu machen. Das Ergebnis halten Sie hier in Ihrer Hand.

In jedem Buch befindet sich zusätzlich ein Gutschein, mit diesem können Sie das Kompendium zum besonders günstigen Sonderpreis erwerben. Ein schönes Geschenk für sich selbst, Kunden, Mitarbeiter oder Freunde. Sollten Sie mehrere Kompendien zum Verschenken erwerben wollen, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Wir finden sicher eine günstige Lösung genau für Sie und Ihren Bedarf.

Wenn Sie mich gerne live hören wollen: Engagieren Sie mich als Key-Note-Rednerin zu Ihrer Veranstaltung für Mitarbeiter und Kunden.

Die Inhalte der Sendungen stärken besonders Ihre mentale Kraft. So können Sie auch fachliche Inputs besser umsetzen. Daher unterstütze ich Ihren Erfolg in den Sendefolgen mit dem wertschätzenden „Du". Wenn wir einander begegnen, können wir gerne beim „Sie" verweilen.

Wenden Sie sich mit Ihren Wünschen und Anliegen bitte direkt an den Herausgeber, Herrn Rudolf Pusterhofer, verlag@powermanagement.at oder telefonisch unter +43 664 88 366 140.

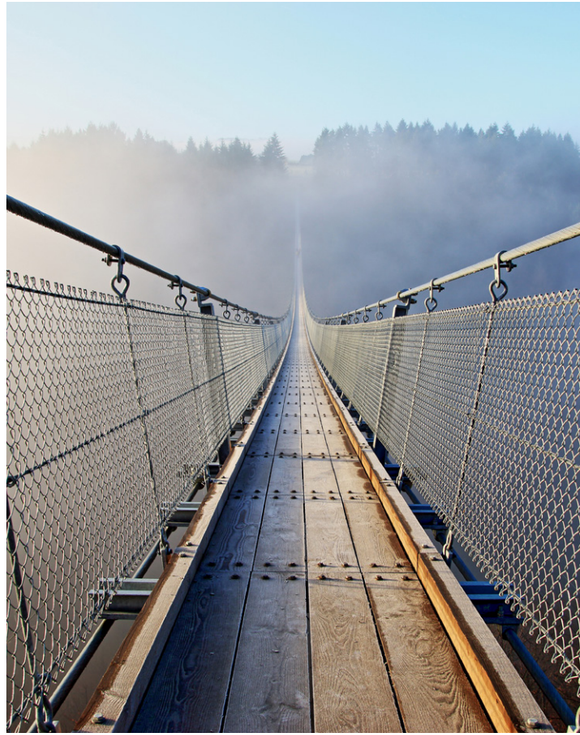
Ich wünsche interessante und informative Stunden mit dem Kompendium „Erfolgswissen für Mensch und Wirtschaft".

VON DER ANGST ZUR PERSÖNLICHEN FREIHEIT

V01 I Folge 02 I 19:11

Hier erfährst du, wann deine Urangst begonnen hat, warum sie auch in deinem gegenwärtigen Leben auftritt und wie du sie nützen und letztlich jedes Mal wieder überwinden kannst. So werden deine persönlichen Hindernisse zu Chancen auf dem Weg zu deinem Erfolg.

Zusätzlich erkennst du, wo deine Stärken (noch) schlummern.



BLIND FÜHREN

V01 I Folge 03 I 07:48

Hast du einen Chef oder eine Chefin? Bist du selbst Führungskraft?

Mit hoher Wahrscheinlichkeit trifft beides auf dich zu. Wie erlebst du die unterschiedlichen Situationen, die sich aus dieser Sandwichposition ergeben?

Hör rein in diesen Podcast, mach ein einfaches Experiment aus meinen Seminaren mit. Du benötigst dazu eine zweite Person. Dabei spürst du körperlich deutlich, in welchen Situationen du dich beim Führen sicher fühlst und wann nicht. Das Feedback der geführten Person gibt dir Aufschluss darüber, wie deine Führungsaktivitäten angekommen sind.

Da Menschen verschieden sind, benötigen sie auch unterschiedliche Führung. Es lohnt sich daher, dieses Experiment mit verschiedenen Personen durchzuführen.

Ein solch aufschlussreiches und offenes Feedback erhältst du im beruflichen Alltag kaum.

Besonders wichtig ist die Auflage, während der Übung keinesfalls zu sprechen. Damit erhältst du von deinem Körper Rückmeldungen, die dir im Alltag meistens verborgen bleiben oder die du schnell unbeachtet zur Seite schiebst.

Lass auch du dich führen. Erlebe selbst, wie es ist, geführt zu werden und welcher Führungsstil für dich am zielführendsten ist.

WIE DU KOMMST GEGANGEN, SO WIRST DU AUCH EMPFANGEN

V01 I Folge 04 I 07:36

Ist es dir auch schon aufgefallen? Manche Menschen betreten einen Raum und ziehen alle Aufmerksamkeit auf sich. Andere Menschen suchen den Kontakt zu ihnen. Manche nennen solche Menschen charismatisch. Wenn solche Personen ihre Anliegen vortragen, gewinnen sie schnell andere als Mitstreiter.

Willst du mehr darüber wissen, dann hör einfach in diese Folge hinein.

Danach wendest auch du diese Erfolgsstrategien an. Und weißt du, was das Beste daran ist: Du wirst dabei auch noch entspannter.

UND ES GEHT DOCH

V01 I Folge 05 I 14:55

Hier geht es darum, Herausforderungen während des Alltags und in außergewöhnlichen Situationen zu bewältigen. Deine täglichen Herausforderungen kennst du zum großen Teil. Welche deiner Bewältigungsstrategien setzt du bewusst ein und welche laufen fast schon mechanisch ab?

Wenn du Herausforderungen unter völlig anderen Umständen begegnest, erfährst du viel über dich selbst und deine persönliche Art, darauf zu reagieren. In dieser Sendung nehme ich dich mit auf den Jakobsweg mit seinen speziellen Anforderungen und lasse dich teilhaben an meinem Umgang damit.

Von Beginn an gilt: Wenn dir ein Vorhaben oder ein Plan wichtig ist und du ihn gerne umsetzen möchtest, dann starte einfach los – Selbstzweifel und wenig hilfreiche Meinungen anderer hakst du einfach ab. Nimm teil an der Freude über erste erreichte Etappenziele.

WIE VIEL MUSSE MUSS SEIN

V01 I Folge 06 I 11:12

Du hast gerade erst eine Herausforderung als Chance begrüßt und auf deine Kraft zur Bewältigung vertraut. Sie hat dich auch nicht verlassen.

Wolltest du nach den erreichten Etappenzielen gleich weiter durchstarten? Wolltest du gar nicht wahrhaben, wie sinnvoll gerade jetzt eine Pause wäre?

Doch es gilt, nach erreichten Erfolgen niemals übermütig zu werden, nicht mit letztem Krafteinsatz immer noch mehr erreichen zu wollen. Darin liegt der Schlüssel zum Erfolg. Auf meinem Jakobsweg durfte ich diese Lektion lernen. Komm ein Stück mit mir.

So habe auch ich verstanden: Geplante Ruhepausen, die wir auch tatsächlich einhalten, führen ohne Stress zu neuen Erfolgen. Wie viele Pause und Ruhezeiten brauchst du?

EINBIEGEN IN DIE ZIELGERADE

V01 I Folge 07 I 16:43

Wer sich auf den Weg macht, ein Ziel zu erreichen, das er oder sie mit Begeisterung anstrebt, gewinnt viel Kraft, auch den Weg dorthin zu genießen. Hier hörst du, was Edith Karl auf der letzten Etappe des Jakobswegs erlebte, welche neuen Eindrücke sie gewinnen konnte und welch unterschiedlichen Menschen sie begegnete. So manche Anstrengung erwartete sie noch. Du kannst auch teilhaben an der immer mehr anwachsenden Freude auf das Erreichen des Ziels bei den letzten Kilometern. Es wurde mehrfach gefeiert im Kreis vieler Pilgerinnen und Pilger.

Der Moment des Ankommens war dann fast schon unglaublich. Den Rücken von der Last des Rucksacks befreien, die Wanderstöcke ablegen und frei sein für Neues. Obwohl sie während dieser Wanderzeit nie bewusst über ihre Firma nachgedacht hatte, waren jetzt sehr viele Ideen und Pläne da. Sehr gerne stieg sie in den Flieger ein, der sie zurück nach Hause brachte.

DER SCHMALE GRAT ZWISCHEN VERTRAUEN UND REBELLION

V01 I Folge 08 I 11:01

Begleiten wir Paulo Coelho und Petrus, seinen Lehrer und Führer, in einer besonders anstrengenden Situation.

Dabei wirst du Zeuge von heftiger Anstrengung und einem Aufbau von Vertrauen, den Paulo Coelho zu dieser Zeit noch nicht in seiner ganzen Tiefe erfasst hatte. Die zu starke Konzentration auf rein intellektuelles Denken verstellte ihm den Weg. Theoretisches Wissen kann erst wirklich verstehen, wer es in die Praxis umsetzt. Das geht uns allen so.

Eine sehr wichtige Botschaft dieser Sendung lautet: Nur wenn wir immer wieder über uns selbst hinauswachsen, also alle unsere Kräfte mobilisieren, können wir uns selbst laufend stark erhalten. Nützen wir unsere Potenziale, Fähigkeiten und Kräfte zu wenig, so schrumpfen sie ebenso wie nicht genug genützte Muskeln.

Es liegt also in unserer Hand, wie sehr wir unsere Jahre mit Leben füllen.

Dazu haben wir auch in unserem Arbeitsleben Gelegenheit, zumindest dann, wenn wir unsere Herausforderungen annehmen oder uns die zu uns passenden suchen. Für Führungskräfte bedeutet dies häufig das Führen, Fördern und Fordern von Mitarbeitern. Als Mitarbeiter sollte man solche Führungskräfte schätzen oder nach ihnen suchen.

SO WIRST DU EIN BELIEBTER GESPRÄCHSPARTNER

V01 I Folge 09 I 18:56

Entgegen der Erwartungen vieler Menschen sind nicht jene Leute beliebte Gesprächspartner, die sehr viel Wissen einbringen und zu fast jedem Gebiet etwas beisteuern, sondern diejenigen, welche ihren Gesprächspartnern ausdauernd zuhören können.

Anhand von Beispielen aus der Geschichte – mit Präsident Abraham Lincoln, aus dem Arbeitsbereich Verkauf sowie aus dem Führungsgeschehen – erkennst du, wie gute Verkäufer ihren Umsatz steigern können sowie die hohe Auswirkung dieser Kunst auf diejenigen Mitarbeiter, denen ihr Chef achtsam zuhört.

BIST DU EIN BELIEBTER GESPRÄCHSPARTNER?

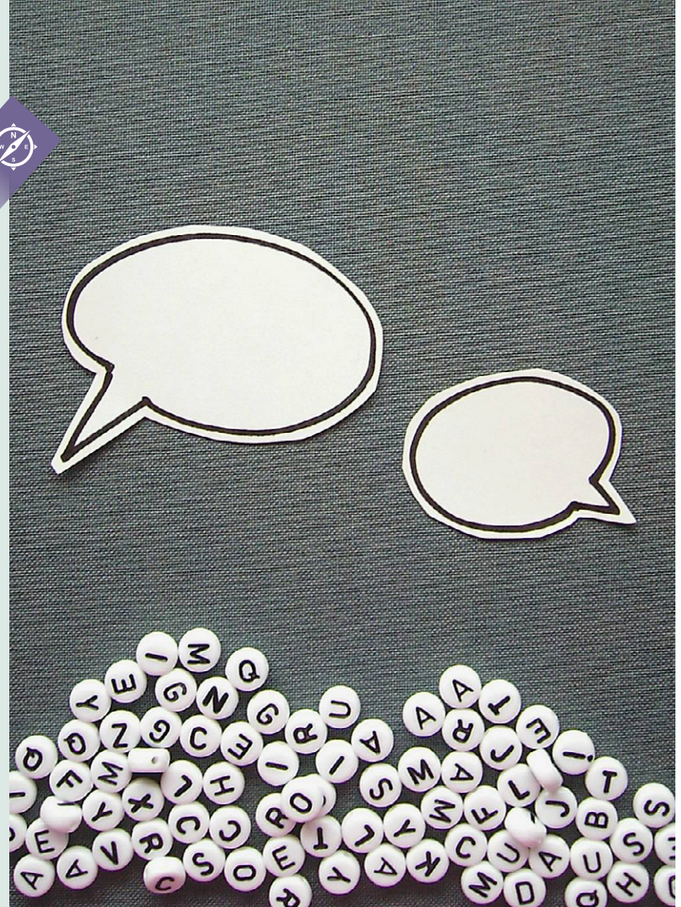
V01 I Folge 10 I 19:47

Heute erhältst du einen Test, um herauszufinden, wie es um deine Fähigkeit, zuhören zu können, bestellt ist: Keine Angst, das Ergebnis kommt automatisch zu dir und du brauchst es niemandem zu zeigen.

Warum es so wichtig ist, rechtzeitig auf achtsames Zuhören umschalten zu können:

- weil ansonsten die Gerüchteküche brodelt
- weil Entscheidungen wegen fehlender Informationen weniger professionell ausfallen
- weil reklamierende Kunden abspringen

Erfahre in dieser Podcast-Show, warum es manchmal sehr schwer ist, achtsam zuzuhören und wie du es dennoch schon nach kurzer Trainingszeit schaffen kannst. Hier geht es zum Test: www.bit.ly/Volume-1-Test



FRAGEN? NEIN. RICHTIG FRAGEN!

V01 I Folge 11 I 16:42

Viele Führungskräfte machen sich das Leben schwer, weil sie ihren Mitarbeitenden immer wieder sagen, was sie tun sollen. Und zwar immer wieder dasselbe auf die gleiche Art und Weise. Die Mitarbeiter hören kaum noch zu, der Ärger wächst auf beiden Seiten. Auf die abschließende Frage „haben Sie mich verstanden" folgt klarerweise ein „Ja". Und dann geht alles weiter wie zuvor.

Das kann man ändern. In dieser Sendung erfährst du, was PAKKO-Fragen sind, wann man sie stellen kann und wie sie wirken – am Beispiel eines Abteilungsleiters, eines Industriemeisters und eines Maschinenbedieners.

Die hier besprochenen PAKKO-Fragen kannst du hier www.bit.ly/pakkofragen herunterladen und für dich adaptieren.

WAS ZUHÖRER ÜBER IHRE ERFOLGE MIT PAKKO-FRAGEN BERICHTEN

V01 I Folge 12 I 13:52

Die Zuhörer und Zuhörerinnen dieses Podcasts sind großartig. Sie hören nicht einfach nur die einzelnen Podcast-Folgen an, sondern setzen die Anregungen auch um. Es bereitet Freude, wenn sie dann von ihren Erfolgen berichten. In E-Mails und Telefongesprächen haben sie wunderbare Beispiele aus ihrem Leben berichtet.

Einige ihrer Erfolge mit dem achtsamen Zuhören werden in dieser Podcast-Show auch die anderen inspirieren:

- Verkaufsgespräch in der Gebäudereinigung
- neue Fragen eines Zertifizierungsauditors
- Führen auf der Baustelle

FÜHREN WIE ADMIRAL HORATIO NELSON

V01 I Folge 13 I 18:14

Admiral Horatio Nelson wurde auch „Der Liebenswürdige" genannt. Das ist ungewöhnlich genug für einen Kriegsherren. Sein Führungsstil war für die damalige Zeit äußerst ungewöhnlich – noch dazu im militärischen Bereich.

Er wurde am 29. Sept. 1758 in Norfolk als drittes von insgesamt acht Kindern geboren.

Es war eine harte Zeit damals. Sein verwitweter Vater verfügte nur über ein geringes Einkommen. Doch er ließ den Kindern möglichst viel Bildung angedeihen. Der junge Horatio Nelson heuerte schon im Alter von zwölf Jahren bei seinem Onkel auf dem Schiff an. Obwohl Nelson seekrank war und körperlich eher schwach und unbedeutend wirkte, bot er alle seine Kraft auf. So machte er schnell Karriere: erst als Kapitän, dann als Konteradmiral und schließlich als Admiral.

Welchen Führungsstil pflegte dieser kleine, zarte Mann? Entgegen allen damals üblichen Führungspraktiken nahm er seine Leute ernst, gab ihnen Wertschätzung, Anerkennung und Sinn im Leben. Er förderte und forderte. Das war für diese Menschen eine neue Erfahrung, waren sie doch bisher Kriminelle, Bettler und Zwangsrekrutierte gewesen.

Hör dir einfach an, wie Admiral Horatio Nelson es schaffte, mit seiner jeweiligen Belegschaft ohne Meuterei die Meere zu durchqueren und die französischen Truppen Napoleons zu besiegen.

Mehr dazu im Buch: Führen wie ein Admiral – Unternehmensführung in der Gebäudereinigung, von Edith Karl und Rudolf Pusterhofer. www.bit.ly/admiralbook

Das Buch regt auch Betriebe mit Filialen und mehreren Niederlassungen zum Benchmarking an.

WAS UNTERNEHMER VOM STRATEGEN ADMIRAL HORATIO NELSON LERNEN KÖNNEN

V01 I Folge 14 I 12:23

Wie Admiral Nelson aus seiner Vision Kraft schöpfen konnte, auch in Zeiten härtester Herausforderungen. Begleite den Admiral bei der Ausarbeitung seiner Strategien und bei deren Bearbeitung mit seinen Kapitänen. Erlebe mit, wie er seine Kapitäne begeistert hat. Voller Engagement und Verantwortungsgefühl konnte so jeder Kapitän auch seine Matrosen anfeuern. Diese brachten ihre Leistung ebenso weit jenseits von purem Pflichtgefühl. Voller Selbstbewusstsein setzten sie sich für ihre Heimat England ein.

Der französische Admiral Napoleon und seine Kapitäne erkannten die einmalige Strategie Nelsons, konnten ihr jedoch nichts entgegensetzen. Napoleons Heerscharen waren Befehlsempfänger. Admiral Nelsons Mannschaft handelte eigenverantwortlich und selbstbewusst. Natürlich ziehen wir daraus auch Schlüsse für das Handeln von Unternehmern. Viel Erfolg beim Umsetzen.

LOSLASSEN IN SCHWIERIGEN SITUATIONEN – FÜNF FRAGEN, DIE DIESE ENTSCHEIDUNG ERLEICHTERN

V01 I Folge 124 I 11:46

Meinem Coaching-Kunden wurde eine tolle Aufstiegschance geboten. Er sollte in den Vorstand aufrücken. Das war ein verlockendes Angebot. Doch es drückten ihn auch Ungewissheit und Sorge, ob dieser Schritt für ihn richtig sei. Doch nach fünf gezielten Fragen konnte er seine Entscheidung treffen.

- Kann ich hier mit Menschen zusammenarbeiten, die mich wertschätzen und die ich wertschätze?
- Wie viel Leidenschaft spüre ich für meine Aufgabe?
- Wie gut kann ich in diesem Umfeld meine Ideen verwirklichen?
- Wie sieht mein Leben in zehn Jahren aus, wenn ich mich für dieses Angebot entscheide?
- Wie sieht mein Leben in zehn Jahren aus, wenn ich mich für das Loslassen dieser Situation entscheide?

Hör einfach zu, welche Phasen mein Klient vor seiner Entscheidung durchmachte und wie er letztendlich gehandelt hat.

LASS DEINEN PERFEKTIONISMUS LOS – JETZT, GLEICH!

V01 I Folge 125 I 07:24

Immer mehr Menschen fällt es schwer, eine Aufgabe zu beginnen. Sie befürchten, ihren eigenen Ansprüchen nicht genügen zu können. Sie sehen sich selbst als wesentlich wichtiger an als die Menschen, für die sie etwas schaffen.

Perfektionismus hat etwas zu tun mit Egoismus. Mit beidem vertreibst du die Menschen um dich. Also lass beides los: den Perfektionismus und den Egoismus.

In der dadurch gewonnenen Zeit kannst du beispielsweise Podcasts sprechen. Es gibt sicher ein Wissens- oder Erfahrungsgebiet, in dem du viel weißt. Erzähl davon. Heult dein Perfektionismus gerade auf? Fürchtest du unqualifizierte Sager aus deiner Umgebung? Hast du ein professionelles Studio? Bist du ausgerüstet wie die Rundfunksprecher? Sprichst du ebenso wie die Rundfunksprecher?

Leute, die so „gescheit" fragen, haben noch nie selbst Podcasts gesprochen und wissen nur wenig darüber. Sie selbst würden solche Sachen nie machen.

Bei Podcast-Sendungen wollen deine Zuhörer einen Menschen aus Fleisch und Blut hören, der eine ganz bestimmte Expertise hat, beispielsweise Fotografie, Kosmetik, einen Tierarzt, eine Kindergärtnerin und vieles mehr.

Solche Interessenten wollen keine rhetorische Höchstleistung hören, sondern einfach einen engagierten Menschen, der sein Wissen mit ihnen teilt. An diese Menschen wenden sie sich gerne bei Bedarf.

VOLUME 02

Der Vollblutunternehmer baute mit dem Schindlerhof das „beste Tagungshotel zum Wohlfühlen", er ist umworbener Arbeitgeber und begeistert mit Sog-Marketing.

www.kobjoll.de

V02 I Folge 01 I 30:43
V02 I Folge 02 I 25:33

KLAUS KOBJOLL

„Begeisterung wird face to face übertragen. Dennoch unterstützt die Digitalisierung beim Markenaufbau zu Mitarbeitern und Kunden."

Klaus Kobjoll hat längst erkannt: Ein Unternehmer muss zwei Marken aufbauen, eine für die Kunden und eine für die Mitarbeiter. So verwundert es auch nicht, dass dieser Unternehmer die häufig geäußerten Sorgen der Tourismusbranche selbst nicht kennt. Er erhält jährlich ca. 200 Initiativbewerbungen. Natürlich nützt er auch die digitalen und sozialen Medien.

Seinen überall als Schindlerhof bekannten Betrieb hat er in sechs Baustufen zu einem äußerst beliebten Seminardorf hochgezoomt. Seine Gäste schätzen die außergewöhnliche Licht- und Farbtechnik, die bemerkenswerte Möblierung und die sprichwörtliche Herzlichkeit des Personals.

Welche Fehler er begangen und wie er sein Unternehmen organisiert hat, erzählt er hier. Er nimmt auch Stellung zur Work-Life-Balance und verrät, wie er es anstellt, die besten Mitarbeiter anzuziehen und seine Kunden zu begeistern.

Klaus Kobjoll hat das Buch „Wa(h)re Herzlichkeit" geschrieben und wird gerne als Vortragsredner gebucht.

MIKE FISCHER

„Was haben ein Pizza-Lieferdienst, eine Fahrschule und ein Bauunternehmen gemeinsam? Auf den ersten Blick: nichts!"

Doch diese drei Firmen haben einen gemeinsamen Nenner: Mike Fischer, unkonventioneller und leidenschaftlicher Unternehmer, Redner und „Ideenfabrikant". In seinem Buch „Erfolg hat, wer Regeln bricht" legt er seine Zutaten zum unternehmerischen Erfolg offen. Mike Fischer weiß nicht nur, wie man gute Pizzen bäckt, er kennt auch die Ingredienzen, um ein erfolgreicher Unternehmer zu sein: Mut, revolutionäre Ideen in funktionierende Geschäftsmodelle umzusetzen, Liebe zum Unternehmertum und zu den Menschen, mit denen er arbeitet, und eine Leidenschaft, die andere ansteckt.

Seine Strategie ist überaus erfolgreich: Er brachte gleich mehrere Firmen unterschiedlichster Branchen von null auf Erfolgskurs. Sein Erfolgsgeheimnis? „Ich empfinde eine tiefe Begeisterung für die Dinge, die ich tue, und vor allem für die Menschen, mit denen ich arbeite", sagt Mike Fischer. Er bringt die Potenziale seiner Mitarbeiter zur freien Entfaltung. So erkannte er z. B. schnell, dass sein Praktikant sich für den für ihn falschen Lehrberuf entschieden hat. Als Bürokaufmann hätte er schon während der Lehrzeit sein Leuchten in den Augen verloren. Als IT-Fachkraft leuchten seine Augen immer noch – er liebt, was er tut.

Der leidenschaftliche Unternehmer begeistert außerdem als Autor, Redner und Ideenfabrikant. Er bewegt etwas, weil er mit Leib und Seele dafür brennt.

www.fischer-academy.de

V02 I Folge 03 I 40:51
V02 I Folge 04 I 41:08

Dieser Chirurg bringt Schulmedizin und Spiritualität in Einklang. Er wirkt auch als Seminarleiter und Vortragender an Kongressen im In- und Ausland.

www.jakesz.com

V02 I Folge 05 I 21:12
V02 I Folge 06 I 29:03

PROF. DR. RAIMUND JAKESZ

„Es ist wichtig, zu erkennen, welcher Schatten uns von Lebensfreude, Glückseligkeit und Vollendung trennt, um ihn wirksam aus sich selbst herauslösen zu können."

Die schulmedizinische Diagnostik und Therapie hat die Prognose von Patientinnen mit einem Mammakarzinom enorm verbessert. Die spirituelle Begleitung von Patientinnen mit oder nach einem Mammakarzinom deckt die seelischen Belastungen ab, die im Zuge einer solchen schweren Erkrankung auftreten. Wichtige Fragen stehen für den Arzt bei der Behandlung im Raum: Wo steht mein Gegenüber? Was benötigt sie von mir? Wo will sie abgeholt werden? Was will gehört werden? Was bewegt sie? Welche Emotion, welches Gefühl steht im Vordergrund? Ist es Trauer, Enttäuschung, Todessehnsucht, Sehnsucht, Selbstverleugnung, Selbstaufgabe? Diese Fragen lassen die Patientin die direkte, empathische Hinwendung spüren. Schon dadurch entsteht eine drastische Verbesserung der Gesamtsituation. Der physische Körper steht unter dem Einfluss des Bewusstseins. Daher ist es wichtig, Patienten zu ermuntern, sich der Ganzheitlichkeit zu öffnen. So ist es zu schaffen, das Leben nicht von Krankheit und die Krankheit nicht vom Leben zu trennen. Krankheit als Chance erkannt, hilft Selbstheilungskräfte zu aktivieren und das Steuerrad des Lebens selbst in die Hand zu nehmen.

DR. CHRISTINA KESSLER

„Legen wir Achtsamkeit, Respekt und echte Verbindlichkeit in unsere Beziehungen und öffnen wir uns gemeinsam für das ungeahnte Potenzial des Lebens."

Nach einem tragischen Schicksalsschlag widmete sich Christina Kessler bereits als 19-Jährige mit Leib und Seele der Aufgabe, universelle Erkenntnisse der geistigen Traditionen aufzudecken. Ihre Vision war es, zeitloses Lebens- und Orientierungswissen, „die Essenz der Weisheit", herauszufiltern, in eine zeitgemäße Sprache zu übersetzen und praktisch anwendbar zu machen. Daraus entstand ein selbstständiges Langzeit-Projekt mit Feldforschungen in verschiedenen Kulturkreisen. Prägenden Einfluss hatte dabei das Leben mit den Huichol-Indianern der Sierra Madre Mexikos, mit den Ladakhis im Himalaya sowie die Forschung über die letzten Seenomaden Südostasiens. Im Laufe der Jahre gelang es Christina Kessler, ihre Forschungsergebnisse methodisch und didaktisch in einen hochmodernen Weg der Potenzialentfaltung umzusetzen. Ihre Methode, der „Universelle Prozess", floss bereits in viele Bereiche ein: Heilkunde, Erziehung, neue Unternehmenskultur, Bewusstseinsforschung. Der Universelle Prozess ist Leitmotiv und Kompass für alle Lebens-, Wachstums- und Beziehungsprozesse, Prinzip von Wandel und Transformation. Es ist der Prozess, der die Welt im Innersten zusammenhält, die Struktur von Bewusstsein. 2008 wurde ihr Werk mit dem internationalen Otto-Mainzer-Preis, New York, ausgezeichnet.

Die Ethnologin zeigt anhand ihrer Feldforschungen auf, was wir im Westen von der Weisheit der Naturvölker lernen können.

www.christinakessler.com

V02 I Folge 07 I 37:26
V02 I Folge 08 I 35:41

ANHANG

VORTRÄGE, DIE **MUT MACHEN.**

www.edithkarl.com

MUT ZUM ERFOLG – DIE NEUEN SPIELREGELN FÜR MENSCH UND WIRTSCHAFT

Immer mehr Menschen fühlen sich in einer Zeit voller Tempo und Herausforderungen überfordert. Burn-out und Sinnkrisen plagen sie. Das betrifft Mitarbeitende, Führungskräfte und Unternehmer.

Doch es gibt Auswege aus diesem lähmenden Gefühl der Unsicherheit und Bedrängnis.

Edith Karl zeigt in ihrem Vortrag eine Fülle an Möglichkeiten auf, die sich hinter den oft chaotisch erscheinenden Vorgängen in unserer Welt des 21. Jahrhunderts verbergen, wenn man nur genauer hinsieht.

Nach diesem Vortrag können Sie sich selbst jederzeit als Kraftquelle nützen.

Sie bauen um sich herum ein Team mit den genau zu Ihnen passenden Menschen auf. Mit einer gelungenen Kombination aus Arbeit und Lernen schaffen Unternehmer und Führungskräfte Anreize für Menschen, die Sinn in ihrer beruflichen Arbeit suchen.

Sie nehmen die Gesetze des Wachstums für Menschen, Unternehmen und Wirtschaft bewusst wahr und nützen sie nach Bedarf. Sie durchschauen, wie Sie im digitalen Zeitalter den Überblick bewahren – so werden versteckte Trüffel für Sie sichtbar. **Mensch und Wirtschaft müssen wieder sinnerfüllter zusammenfinden. Das ist machbar. Lassen Sie sich inspirieren.**

ENTSCHEIDENDE **GRÜNDE ...**

www.edithkarl.com

... für Edith Karl:

- Verpackt Informationen in praktische Beispiele aus dem Alltag
- Zeigt aktuelle Strömungen und ihre Auswirkungen leicht verständlich für alle Hierarchiestufen auf
- Bringt Beispiele aus ihrer reichhaltigen Erfahrung und Praxis
- Stellt sich auf die speziellen Bedürfnisse jeder Zielgruppe, Branche und Vortragssituation ein
- Macht Alternativen sichtbar
- Ermutigt
- Provoziert
- Gibt Geschichten und Spässe zum Besten
- Rüttelt auf
- Spornt an und inspiriert
- Gibt stets 100 Prozent
- Regt zum Nachdenken an
- Dabei kommen auch Humor und der sprichwörtliche Wiener Schmäh nicht zu kurz

MIT VORTRÄGEN VON EDITH KARL NICHTS DEM ZUFALL ÜBERLASSEN.

Sie planen eine wichtige Kunden- oder Mitarbeiterveranstaltung, ein Vertriebsmeeting, einen Kongress, eine Jahresveranstaltung, Kick-off-Events? Sie suchen nach einer passenden Keynote?

Dabei wollen Sie nichts dem Zufall überlassen. Ihre Veranstaltung soll ein Highlight für alle werden.

Mit einem Vortrag von Edith Karl setzen Sie ein Glanzlicht. Sie passt das Thema „Mut zum Erfolg – Die neuen Spielregeln für Mensch und Wirtschaft" facettenreich an Ihr Unternehmen, Ihr Event oder Ihre Zielgruppe an. Leidenschaft und Begeisterung sowie Praxisbezug sind immer inklusive.

PODCAST
ERFOLGSWISSEN

Mit ihrem Podcastkanal (Internetradio) „Erfolgswissen für Mensch und Wirtschaft" inspiriert Edith Karl ihre Zuhörenden bereits in 91 Ländern. Gerne stellt sie ihr Wissen in kurzen Sendefolgen von 7 bis 20 Minuten Dauer zur Verfügung. Sie setzt Impulse zur persönlichen Weiterentwicklung, zu den weiten Themenbereichen Internes Marketing und Marketing in Richtung Kunden. Den Menschen wird dadurch deutlich bewusst, dass Marketing nach außen nur Sinn macht, wenn Unternehmer auch nach innen, hin zum Mitarbeiter, eine Marke aufbauen. Nur so ziehen sie die besten Kräfte in ihre Unternehmen. Nur dann strahlen Mitarbeitende die Kraft der Marke nach außen, hin zu Interessenten und Kunden, aus.

In vielen spannenden Interviews sprechen erfolgreiche Menschen aus Wirtschaft, Extremsport, Journalismus und Wissenschaft über ihren Werdegang. Dabei stehen sie auch zu gemachten Fehlern, sogenannten Aha-Momenten und ihren Erfolgszitaten. Sie erzählen ganz persönliche Erlebnisse und die nächsten Vorhaben in ihrem Business.

- Die Mediadaten zum 1. September 2016
- In 91 Ländern auf allen 5 Kontinenten gehört
- 95 % der ZuhörerInnen kommen aus dem DACH-Raum
- über 6.000 Sendeminuten „Erfolgswissen", (jede Sendung ist ein Longseller)
- über 3 Mio. Seitenaufrufe der Podcastwebsite www.erfolgsorientiert.com
- 4.557 Fans auf Facebook
- 3.896 Follower auf Twitter
- Der Start des Podcasts war am 21. Juli 2014

mit Ingrid Amon

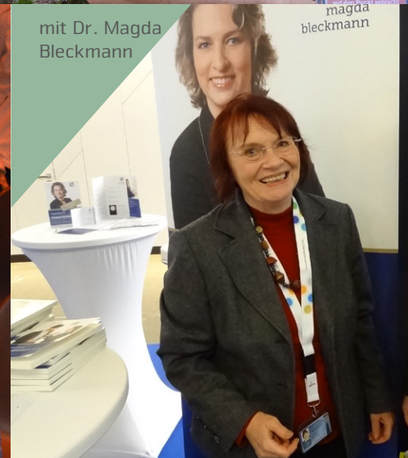
mit Arno Fischbacher

mit Dr. Rüdiger Dahlke

mit Heilwig Pfanzelter

mit Iris Baumann

mit Daniel Berél



mit Dr. Magda Bleckmann

mit Otto M. Schwarz

mit Marc M. Galal

mit Gabriele Hofer-Stelzhammer

mit Prof. Rita Fasel

mit Dr. Roman Szeliga

WIRTSCHAFTS NACHRICHTEN
DONAURAUM · WEST · SÜD

- Monatliche Wirtschaftsinformation ohne Streuverluste
- 10 x jährlich hoch interessante, themenbezogene Sonderbeilagen

WIEN | LINZ | SALZBURG | GRAZ

FÜR NÄHERE INFOS BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE
WWW.WIRTSCHAFTS-NACHRICHTEN.COM

BESTELLEN SIE JETZT
DIE BOX
ZUM VORTEILSPREIS

ERFOLGSWISSEN

FÜR MENSCH UND WIRTSCHAFT

DAS WELTWEIT GRÖSSTE KOMPENDIUM

Die Erfolgswissen-Bibliothek – das umfangreichste gebündelte Erfolgswissen, das es jemals als Kompendium zu kaufen gab: 91 CDs mit über 5.000 Minuten Hörerlebnis, anwenderfreundlich in 234 Höreinheiten aufgeteilt, übersichtlich angeordnet auf 3 USB-Goldbarren-Sticks gepackt. Ein exklusives Buch obendrauf, um auch visuelle und haptische Bedürfnisse zu erfüllen. Menschen fahren im Schnitt 20.000 Kilometer pro Jahr mit dem Auto. Unser Hörbuch hat eine Gesamtlänge von 91 Stunden. So haben Sie Ihre mobile Universität immer dabei.

Unsere USB-Goldbarren-Sticks sind für alle USB-Anschlüsse für die Wiedergabe von MP3-Dateien geeignet z. B. beim Autoradio, Smart-TV, Radiowecker, Hi-Fi-Soundbar, Hi-Fi-Receiver, Sat- und Kabel-Receiver, PC, Laptop, Smartphons

TOP-Qualität, Umweltschutz und Ihre Sicherheit sind uns wichtig. Daher verwenden wir Original SAMSUNG Flashspeicherchips mit schneller USB 2.0 Technologie. Die USB-Goldbarren-Sticks erfüllen die EU RoHS-Richtlinie (hohe Umweltstandards) und sind 100% Norton Anitivirus geprüft. Zusätzlicher Zugriffsschutz von Unbefugten und Unbekannten durch versiegelte Kompendiumbox bei Anlieferung.

ISBN 978-3-902955-03-6

Sie möchten alle hier im Buch aufgeführten Podcast-Sendungen hören oder die Box verschenken?

Nutzen Sie diesen einmaligen Code und erwerben Sie die Box zum

Sonderpreis unter www.erfolgswissen.net/gutschein

GUTSCHEIN**CODE XYE-SS99**

ISBN 978-3-902955-03-6 (Box)

ISBN 978-3-902955-04-3 (Buch)

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mirkoverfimungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Bei der Zusammenstellung wurde mit größter Sorgfalt vorgegangen. Fehler können trotzdem nicht völlig ausgeschlossen werden, so dass der PowerManagement Verlag für fehlerhafte Angaben und deren Folgen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung übernimmt, das gilt auch auf für Seiten zu denen wir in diesem Buch verlinken.

Copyright © PowerManagement Verlag, ein Geschäftsbereich der PowerManagement GmbH

Herausgeber: Rudolf Pusterhofer, PowerManagement Verlag

www.erfolgswissen.net

Umschlaggestaltung: Verena Lorenz, München

Satz und Layout: Verena Lorenz, München

Bildnachweis: Astrid Obert: Cover, S. 173, S. 177 Hermann Scherer S. 6; Sylke Gall S. 8; mitifoto/Fotolia.com S. 15; ivan kmit/Fotolia.com S. 17; artbund/Fotolia.com S. 18; Brian Jackson/Fotolia.com S. 21; knallgruen – photocase.com S. 22; frog-travel – Fotolia.com S. 25; .marqs–photocase.de S. 26; .Herzschlag – photocase.de S. 29; seregraff/Fotolia.com S. 30; Martin junior–photocase.de S. 33; psdesign1/Fotolia.com S. 36; Win Nondakowit/Fotolia.com S. 42; Syda Productions/Fotolia.com S. 44; vege/Fotolia.com S. 46; pauchi/Fotolia.com S. 52; Rawpixel.com/Fotolia.com S. 57; nikkytok/Fotolia.com S. 58; Konstantin Yuganov/Fotolia.com S. 60; claudiarndt – www.photocase.de S. 61; kesipun/Fotolia.com S. 65; freshidea/Fotolia.com S. 66; Clemens Schüßler/Fotolia.com S. 69; Rawpixel.com/Fotolia.com S. 70; kieferpix/Fotolia.com S. 71; Wa54/photocase.de S. 73; Starpics/Fotolia.com S. 75; MaxFrost/Fotolia.com S. 76; Fotoschlick/Fotolia.com S. 78; momius/Fotolia.com S. 81; Minerva Studio/Fotolia.com S. 83; pkstock/Fotolia.com S. 84; alotofpeople/Fotolia.com S. 86; Olivier Le Moal/Fotolia.com S. 89; svl861/Fotolia.com S. 91; shocky/Fotolia.com S. 94; David-W- / photocase.de S. 100; enjoynz/Fotolia.com S. 102; beeboys/Fotolia.com S. 104; MK-Photo/Fotolia.com S. 106; minzpeter/Fotolia.com S. 109; sisaszepe/Fotolia.com S. 111; aquar/Fotolia.com S. 114; Glow & Tingle S. 118; Claudia Horn-Kasper S. 119; Prof. Dr. Raimund Jakesz S. 120; Renato Gerussi S. 121; Josef Fischnaller S. 122; Suzy Stöckl S. 123; André Schneider S. 124; Christian Schneider S. 126; Andreas Herz S. 128; Petra Rudolf S. 130; SwissMadeMarketing GmbH S. 132; Heiko Schneider S. 134; Karin Bergmann S. 136; Heiko Laschitzki S. 138; Miriam Primik S. 140; Volker Muth S. 142; Studio Gerhard Peyrer S. 144; Sportagentur Doris Fasching S. 146; Uwe Kurenbach S. 150; Emanuel Dragomir S. 152; Wolfgang Schmidt S. 154; Thorsten Wittman S. 156; Karl Pilsl S. 158; Katja Horninger S. 160; Iris Bauman S. 162; Erich Reismann S. 164; Alexander Bernold S. 166; Peter Josef Hinger S. 168; Otto M. Schwarz S. 170

EDITHKARL

ERFOLGSWISSEN

FÜR MENSCH UND WIRTSCHAFT

DAS WELTWEIT GRÖSSTE KOMPENDIUM

Freuen Sie sich auf einen spannenden Überblick zu über 200 Themen sowie Kurzportraits von 77 interessanten und bekannten Persönlichkeiten und Meinungsführern. Dieses Buch ist Teil der Erfolgswissen-Bibliothek – das umfangreichste gebündelte Erfolgswissen, das es jemals als Kompendium zu kaufen gab mit über 5.000 Minuten Hörerlebnis.

www.erfolgswissen.net

ISBN 978-3-902955-04-3

9 783902 955043

Herausgeber Rudolf Pusterhofer
PowerManagement Verlag

Edith Karl, Ingrid Amon, Roman Anlanger, Iris Baumann, Daniel Berél, Jon Christoph Berndt, Fredrik Beyer, Magda Bleckmann, Raho J. Bornhorst, Ruediger Dahlke, Emanuel Dragomir, Holger Eckstein, Stéphane Etrillard, Wolfgang Fasching, Rita Fasel, Arno Fischbacher, Mike Fischer, Stefan Frädrich, Marc M. Galal, Sylke Gall, Gaby S. Graupner, Manfred Greisinger, Ilja Grzeskowitz, Johannes Gutmann, Rosel Haas, Gernot Haas, Sam Hänni, Wolfgang Herdlicka, Andreas Herz, Peter Josef Hinger, Carsten Höfer, Gabriele Hofer-Stelzhammer, Gerald Hüther, Michael Jagersbacher, Raimund Jakesz, Sophia Jung, Brigitte Karner, Claudia Kauscheder, Christina Kessler, Thomas Klußmann, Klaus Kobjoll, Alexander Krunic, Christian Kunz, Katharina Lewald, Sylvia Löhken, Eva Loschky, Helena Meersteiner, Elfriede Ott, Heilwig Pfanzelter, Sabine Piarry, Karl Pilsl, Elmar Rassi, Jörg Romstötter, Michael Rossié, Petra Rudolf, Lars Schäfer, Gabriele Schendl-Gallhofer, Ulrike Scheuermann, Thomas Schlechter, Marcel Schlee, Wolfgang Schmidt, Andre Schneider, Heiko Schneider, Otto M. Schwarz, Luise Maria Sommer, Hermann Stanzel, Kris Stelljes, Slatco Sterzenbach, Mara Stix, Reto Stuber, Roman F. Szeliga, Adrian Taciulescu, Maria Thanhoffer, Georg Wawschinek, Oliver Wermeling, Thorsten Wittmann, Gerd Ziegler.