WORKBOOK

Refreshing für Objektauditoren und Objektauditorinnen

Modul 1

AuditorInnen können wesentlich mehr bewirken – schade, wenn sie sich dessen nicht immer bewusst sind.

Welche Strahlkraft haben Sie als Auditor, als Auditorin?

Sie sind lebende Visitenkarten ihres Unternehmens beim Kunden

Sie sind wirksame Vorbilder für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – in jede Richtung

Sie haben ein vielfältiges Arbeitsumfeld – damit können sie ihr Mindset (ihren Geist) beständig stärken und erweitern

Ihr Image beim Kunden

Wie geht es Ihnen, wenn Sie an Ihre Arbeit als Auditor/Auditorin denken?

--	-	0	+	++

Seien Sie ehrlich zu sich selbst. Es ist Ihr Ergebnis. Wenn es Ihnen gefällt – herzliche Gratulation. Wenn Sie noch nicht aus vollem Herzen bei ++ angekommen sind, nehmen Sie sich jetzt ein paar Minuten Zeit. Sie sind diese Zeit wert.

Was müsste anders sein, damit Sie bei ++ landen?

Schreiben Sie es sich auf:

Menschen in der Reinigungsbranche wissen oft gar nicht, dass ihre Kunden viel von ihnen halten

Hören Sie Modul 1 an und überlegen Sie dann, wie Sie mit Ihrem Team diesen Kundenvorstellungen am besten entsprechen können.

Wie halten Sie Kontakt mit Ihren Kunden?

Welche Personen im Kundenunternehmen sehen Sie häufig? Wie nutzen Sie diese Kontaktmöglichkeit um im Kopf des Kunden verankert zu bleiben?

Wann haben Sie Ihre Kunden zuletzt um Feedback gebeten?

Wen genau?

Wen könnten Sie sonst noch darum bitten?